

เช็กลิสต์ติดอันดับ SEO · AEO · GEO · Google Maps และให้ AI อย่าง ChatGPT, Gemini, Claude รู้จักรธุรกิจของคุณ

อ่านจบใน 15 นาที ลงมือทำได้ทันที

อ่านจบใน 15 นาที ลงมือทำได้ทันที ตี๊กทำเครื่องหมายได้เลย ระบบจะจำความคืบหน้าบนเบราว์เซอร์ของคุณ

1. รู้จักศัพท์ทั้ง 5 ตัวใน 2 นาที

คำย่อ	แปลว่า	เป้าหมาย
SEO	การปรับเว็บให้ติดผลค้นหา	ได้คลิกจากหน้าผลลัพธ์ Google / Bing
AEO	การปรับเนื้อหาให้เป็น "คำตอบ"	ถูกดึงไปแสดงเป็นคำตอบสั้น กล่องคำตอบ เสียงค้นหา
GEO	การปรับให้เอไอเลือกอ้างอิงเรา	ถูกกล่าวถึงใน ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity
Google Maps / GBP	โปรไฟล์ธุรกิจบน Google	ติดแผนที่ ได้โทร ได้นำทาง ได้รีวิว
AI Visibility	ภาพรวมการถูกมองเห็นโดยเอไอ	ชื่อ ที่ตั้ง บริการ ถูกต้องตรงกันทุกที่

แผนภาพ: ทุกอย่างเริ่มจากฐานเดียวกัน

2. แผนลงมือ 30 วัน

สัปดาห์	โฟกัส	ผลลัพธ์ที่ควรได้
1	ฐานเทคนิค + Google Business Profile	เว็บเข้าถึงได้ โปรไฟล์ยืนยันแล้ว
2	หน้าเว็บหลัก + ข้อมูลธุรกิจให้ตรงกันทุกที่	หน้าบริการครบ NAP ตรงกัน
3	เนื้อหาแบบถาม-ตอบ + Schema	FAQ และข้อมูลโครงสร้างพร้อมใช้
4	เปิดทางให้บอท AI + สร้างความน่าเชื่อถือ + วัดผล	ตั้งระบบวัดผลรายเดือน

3. เช็กลิสต์ SEO พื้นฐาน

3.1 เทคนิค

- ☐ เว็บใช้ HTTPS ทุกหน้า
- ☐ เปิดดูบนมือถือได้ดี ตัวอักษรไม่เล็กเกินไป ปุ่มกดง่าย

- ☐ โหลดเร็ว ลดขนาดรูป ใช้รูปแบบ WebP หรือ AVIF
- ☐ สมัคร Google Search Console และยืนยันความเป็นเจ้าของเว็บ
- ☐ ส่ง Sitemap (/sitemap.xml) ใน Search Console
- ☐ สมัคร Bing Webmaster Tools และส่ง Sitemap (สำคัญต่อ AI บางตัวที่พึ่งผลค้นหา Bing)
- ☐ ไม่มีหน้าสำคัญที่ติด noindex โดยไม่ตั้งใจ
- ☐ แก่ลิงก์เสีย (404) และใช้ Canonical กับหน้าซ้ำ

3.2 หน้าเว็บ (On-page)

- ☐ ทุกหน้ามี Title ไม่ซ้ำกัน บอกชัดว่าหน้านี้เกี่ยวกับอะไร
- ☐ ทุกหน้ามี Meta description ที่ชวนคลิก
- ☐ หนึ่งหน้ามี H1 เดียว หัวข้อย่อยใช้ H2/H3 เรียงลำดับ
- ☐ หนึ่งหน้า = หนึ่งบริการหรือหนึ่งหัวข้อ พร้อมคำที่ลูกค้าใช้ค้นจริง
- ☐ รูปทุกใบมีข้อความทดแทน (alt) ที่อธิบายภาพ
- ☐ ลิงก์ภายในเชื่อมหน้าที่เกี่ยวข้องกัน

3.3 เนื้อหาและลิงก์

- ☐ มีหน้า "เกี่ยวกับเรา" บอกว่าใครอยู่เบื้องหลัง ประสบการณ์ และช่องทางติดต่อ
- ☐ เขียนจากประสบการณ์จริง มีตัวเลข ตัวอย่าง รูปถ่ายจริง ไม่คัดลอกคนอื่น
- ☐ ได้ลิงก์จากเว็บที่เกี่ยวข้อง เช่น สมาคม ช่าง พันธมิตร ไດเรกทอรีที่น่าเชื่อถือ
- ☐ ไม่ซื้อลิงก์ ไม่ใช้เครือข่ายลิงก์สแปม เสียเงินลงโทษ

4. เช็กलिस्ट AEO (ทำให้เป็น "คำตอบ")

ผู้ใช้งานเป็นประโยค เช่น "ร้านนวดใกล้ฉันเปิดกี่โมง" ระบบชอบเนื้อหาที่ตอบตรงและสั้นก่อน แล้วค่อยขยายความ

- ☐ รวบรวมคำถามจริงจากลูกค้า แชต LINE ความคิดเห็น และ Google Search Console
- ☐ ทำหน้า FAQ อย่างน้อย 10 ข้อ เขียนคำตอบตรงประเด็น

- ☐ ใส่ข้อมูลโครงสร้าง (Schema) ได้แก่ Organization, LocalBusiness, FAQPage, Article
- ☐ ตรวจสอบ Schema ด้วย Rich Results Test ของ Google ว่าไม่มี error
- ☐ ใช้รายการข้อ ตาราง และขั้นตอนที่นับเลข เพื่อให้ดึงข้อมูลง่าย
- ☐ ใส่วันที่อัปเดตล่าสุด และแก้ไขข้อมูลที่ล้าสมัยสม่ำเสมอ

5. เช็กลิสต์ Google Maps (Google Business Profile)

- ☐ ค้นหาชื่อธุรกิจบน Google Maps หากมีโปรไฟล์อยู่แล้วให้ขอเป็นเจ้าของ ถ้าไม่มีให้สร้างใหม่
- ☐ ยืนยันตัวตนให้เสร็จ (ตามวิธีที่ Google เสนอ เช่น วิดีโอ โทรศัพท์ หรือจดหมาย)
- ☐ ใช้ชื่อธุรกิจตามจริงเหมือนป้ายหน้าร้าน ห้ามยัดคีย์เวิร์ดหรือชื่อเมือง
- ☐ เลือกหมวดหมู่หลักให้ตรงที่สุด และเพิ่มหมวดรองที่เกี่ยวข้อง
- ☐ ใส่ที่อยู่ ปิกหมุดให้ตรง เบอร์โทร เว็บไซต์ และเวลาทำการ รวมถึงวันหยุดพิเศษ
- ☐ เพิ่มรายการบริการ/สินค้า พร้อมคำอธิบายและราคาโดยประมาณ
- ☐ อัปโหลดรูปจริง: หน้าร้าน ภายใน ทีมงาน ผลงาน อย่างน้อย 15–20 รูป
- ☐ เขียนคำอธิบายธุรกิจ บอกว่าทำอะไร ให้ใคร ที่ไหน จุดเด่นคืออะไร
- ☐ ขอรีวิวจากลูกค้าจริงอย่างสุภาพ ส่งลิงก์รีวิวผ่าน LINE หรือ QR Code
- ☐ ตอบรีวิวทุกรายการ ทั้งดีและไม่ดี ด้วยน้ำเสียงสุภาพ
- ☐ โพสต์อัปเดตหรือโปรโมชั่นอย่างน้อยเดือนละ 2–4 ครั้ง
- ☐ ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทร (NAP) ตรงกันทุกที่ ทั้งเว็บ เฟซบุ๊ก ใดเรกทอรี

6. เช็กลิสต์ GEO: ให้ ChatGPT, Gemini, Claude รู้จักคุณ

เอไอเหล่านี้เรียนรู้และค้นหาจากเว็บ บางตัวมีบอทของตัวเอง ถ้าบอทเข้าไม่ถึงเว็บคุณ โอกาสถูกอ้างอิงก็ลดลง

ผู้ให้บริการ	บอท (User-agent)	หน้าที่โดยทั่วไป
OpenAI (ChatGPT)	OAI-SearchBot, GPTBot, ChatGPT-User	ค้นหาใน ChatGPT / ฝึกโมเดล / เปิดหน้าตามคำขอผู้ใช้
Anthropic (Claude)	Claude-SearchBot, ClaudeBot, Claude-User	ค้นหา / ฝึกโมเดล / เปิดหน้าตามคำขอผู้ใช้
Google (Gemini)	Googlebot, Google-Extended	ดัชนีค้นหา / ตัวควบคุมการใช้เนื้อหาเกี่ยวกับ Gemini
Perplexity	PerplexityBot	จัดทำดัชนีค้นหา

ข้อบออาจเปลี่ยนได้ ควรเปิดเอกสารทางการของแต่ละผู้ให้บริการเพื่อตรวจสอบเป็นระยะ

- ☐ ตรวจสอบ robots.txt ว่าไม่ได้บล็อกบอทค้นหาของ AI โดยไม่ตั้งใจ (เช่น จาก CDN หรือปลั๊กอินความปลอดภัย)
- ☐ เนื้อหาสำคัญเป็น HTML ที่อ่านได้ ไม่ซ่อนไว้หลัง JavaScript หนักๆ หรือหน้าล็อกอิน
- ☐ เขียนชื่อธุรกิจ บริการ พื้นที่ให้บริการ ให้ชัดเจน สม่ำเสมอ ทุกหน้าและทุกแพลตฟอร์ม
- ☐ มีหน้า "ข้อมูลธุรกิจ" รวมข้อเท็จจริงสำคัญ เช่น ก่อตั้งเมื่อไร ทำอะไร ราคา ช่องทางติดต่อ
- ☐ ใส่ข้อมูลที่อ้างอิงได้ เช่น สถิติ ผลงานจริง คำรับรองลูกค้า พร้อมแหล่งที่มา
- ☐ สร้างการกล่าวถึงแบรนด์นอกเว็บตัวเอง: บทความรับเชิญ ข่าว พอดแคสต์ ไดรেকทอรี ชุมชนที่เกี่ยวข้อง
- ☐ ใช้ sameAs ใน Schema ซึ่ไปยังเพชบุ๊ก YouTube LinkedIn เพื่อยืนยันว่าเป็นแบรนด์เดียวกัน
- ☐ (ตัวเลือก) เพิ่มไฟล์ llms.txt สรุปเว็บเป็นข้อความสั้น ยังไม่มีหลักฐานชัดเจนว่าช่วยอันดับ แต่ทำง่ายและไม่เสียหาย

7. วัดผลทุกเดือน

- ☐ Search Console: ดูจำนวนการแสดงผล คลิก และคำค้นที่เข้ามา
- ☐ Google Business Profile: ดูจำนวนโทร นำทาง และคำค้นที่ทำให้เจอร้าน
- ☐ GA4: ดูว่ามีทราฟฟิกจากแชทบอท AI (เช่น chatgpt.com, perplexity.ai) หรือไม่
- ☐ ทดสอบถาม AI ด้วย 10 คำถามที่ลูกค้าถามบ่อย เช่น "ร้าน/บริการ [ประเภท] ใน [พื้นที่] ที่ดีมีที่ไหน" แล้วจดว่าถูกกล่าวถึงหรือไม่
- ☐ แก่ข้อมูลที่ AI ตอบผิดโดยปรับเนื้อหาให้ชัดเจนและเพิ่มแหล่งยืนยัน

8. ข้อผิดพลาดที่พบบ่อย

ข้อผิดพลาด	ผลเสีย	วิธีแก้
ข้อมูลธุรกิจไม่ตรงกันในแต่ละที่	ระบบและ AI สับสน	ทำตาราง NAP หลักแล้วแก้ไขให้เหมือนกันหมด
เขียนเนื้อหาด้วย AI แล้วโพสต์ทันที	เนื้อหาทั่วไป ผิดพลาด ไม่น่าเชื่อถือ	ตรวจสอบข้อเท็จจริง ใส่ประสบการณ์และรูปจริง
บล็อกบอทโดยไม่รู้ตัว	ไม่ถูกดัชนีหรืออ้างอิง	ตรวจสอบ robots.txt และการตั้งค่า Firewall/CDN
ปล่อยรีวิวไม่ตอบ	เสียความน่าเชื่อถือบน Maps	ตั้งเวลาตอบรีวิวทุกสัปดาห์
คาดหวังผลใน 1 สัปดาห์	ท้อและเลิกกลางทาง	SEO และ Maps มักเห็นผลใน 2-6 เดือน

อยากรู้ว่าธุรกิจคุณอยู่อันดับไหนบน Google Maps จริงๆ?

สแกนแผนที่ฟรีแบบกริด ดูอันดับรอบร้านจุดต่อจุดได้เลย — <https://gbppeak.com/free-maps>